

Manuel Utilisateur

Août 2023

SCANLITT SAS au Capital de 147 058 € - Labellisée DEEPTech

Site internet : www.scanlitt.com

1047 Route des dolines. Incubateur PACA EST. Business Pôle. Bât B Entrée A.

2ème Et. 06560 Valbonne. France.

SIRET : 918 612 276 00017

En partenariat avec:



Si vous rencontrez des problèmes techniques,

merci d'envoyer un email à:

maintenance@scanlitt.com

<i>I.</i>	<i>Introduction.....</i>	<i>1</i>
<i>II.</i>	<i>Fonctionnalités de recherche</i>	<i>1</i>
<i>III.</i>	<i>Réaliser une recherche</i>	<i>4</i>
<i>IV.</i>	<i>Explorer sa recherche</i>	<i>5</i>

I. Introduction

À rebours des grandes métabases de données multidisciplinaires, DATAMAN propose une base de données dédiée au champ du management. Son objectif est de couvrir l'ensemble des revues qui font sens pour les membres de cette communauté scientifique.

DATAMAN est un moteur de recherche scientifique utilisé pour suivre les publications d'une revue, d'un-e auteur-ice, d'une institution ou effectuer une recherche thématique à partir de mot-clés.

Combinées aux outils de SCANLITT, les données de DATAMAN permettent de faire des recherches contextuelles et hiérarchisées, et elles offrent une source bibliographique de référence pour réaliser une veille scientifique ou une revue de littérature dans toutes les disciplines du management.

DATAMAN_fr est le fruit de la collaboration entre la FNEGE et SCANLITT motivée par la volonté partagée d'offrir un accès privilégié à la recherche académique francophone et internationale en management. DATAMAN_fr référence ainsi la quasi-totalité des articles publiés par les revues identifiées dans le classement FNEGE. Elle se complète automatiquement au fur et à mesure que les éditeurs font le nécessaire pour rentrer leurs métadonnées.

II. Fonctionnalités de recherche

Le moteur de recherche de DATAMAN_fr permet d'effectuer des requêtes simples ou complexes sur plusieurs champs.

The screenshot displays the DATAMAN search interface. At the top left is the 'data man' logo, and at the top right is a 'Logout' button. The main section is titled 'Search:' and contains several input fields and filters:

- Author Name:** A text input field.
- Start Year:** A dropdown menu.
- End Year:** A dropdown menu.
- FNEGE:** A checked checkbox.
- Domain:** A grid of checkboxes for various domains: ACC, BUS HIST, ECON, FIN, GEN MAN, HLTH, HRM, INNOV, LOG, MIS, MKG, ORG STUD, PSY, PUB SEC, REG&ENV, SECTOR, SOC, STRAT.
- FNEGE Ranking:** Radio buttons for 1*, 1, 2, 3, 4, EM.
- Publisher:** A text input field.
- Source Title:** A text input field.
- ISSN:** A text input field.
- Keywords(s):** A text input field.
- DOI:** A text input field.
- View all records:** A button.
- No. of Records:** A display showing '0'.
- Submit:** A blue button.
- Reset:** A blue button.

At the bottom, there is a 'Remove Fields:' section with a grid of checkboxes for various fields: Author, Affiliation, Institution, Title, Year, Language, Source Title, Issue, Volume, Cited By, Abstracts, ISSN, DOI, Document Type, Publisher, Subject, Domain (Ranking), and File Name.

Author name

Permet de rechercher le nom d'un auteur ou d'une autrice. Il convient d'entrer le nom de famille suivi de l'initiale.

Par exemple pour rechercher Jean Dupont, tapez : « Dupont J » OR « Dupont J. » OR « Dupont, J.»

Attention, en cas d’homonymie, il faudra que vous sélectionniez dans les résultats les articles qui ne vous intéressent pas et les exclure des résultats de la recherche (cf. p. 5 pour plus de détails sur la procédure).

#	No.	Authors	Affiliation	Institution
<input checked="" type="checkbox"/>	1	Barrenho E.; Halmai R.; Miraldo M.; Tzintzun I.; Raïs Ali S.; Toulemon L.; Dupont J.K.; Rochaix L.;	none;none;none;none;n...	—
<input checked="" type="checkbox"/>	2	Blaise Dupont J.; Hayoz C.; Briano M.;	Institute of Psychology, ...	—
<input checked="" type="checkbox"/>	3	DESCOMBES J.P.; FRISCHKNECHT E.; DUPONT J.B.; HUTER M.;	none;none;none;none;	—
<input checked="" type="checkbox"/>	4	DUPONT J.B.; GENDRE F.; PARISOD A.; SPECK A.;	none;none;none;none;	—
<input checked="" type="checkbox"/>	5	DUPONT J.B.; GENDRE F.; PARISOD A.; SPECK A.;	none;none;none;none;	—
<input type="checkbox"/>	6	Dupont J.; Frugier D.;	none;none;	—
<input type="checkbox"/>	7	Dupont J.; Jobin C.; Pellerano J.;	none;none;none;	—
<input checked="" type="checkbox"/>	8	Dupont J.B.; Hayoz C.; Briano M.;	none;none;none;	—

Start year & End year

Borne temporelle de la recherche. Par défaut, la recherche se fait dans l’ensemble des années de couverture de la base de données.

FNEGE Domains

Par défaut, la recherche se fait dans l’ensemble des catégories disciplinaires identifiées par la FNEGE. Pour sélectionner une ou plusieurs catégories, il suffit de cocher les cases correspondantes.

Vous trouverez ci-dessous un tableau synthétisant les abréviations utilisées dans le classement FNEGE et par DATAMAN_fr (cf. Tableau 1, vous trouverez [ici](#) le document source).

Tableau 1. Liste des acronymes

ABREVIATION	DISCIPLINE - FRANÇAIS	DISCIPLINE - ANGLAIS
ACC	Comptabilité	Accounting
BUS HIST	Histoire des Affaires	Business History
ECON	Économie	Economy
FIN	Finance et Assurance	Finance and Insurance
GEN MAN	Gestion	General Management
HLTH	Santé	Helathcare

HRM	Management des Ressources Humaines	Human Resources Management
INNOV	Innovation – Entrepreneuriat	Innovation - Entrepreneurship
LOG	Logistique	Logistics
MIS	Gestion des Systèmes d'Information	Management Information Systems
MKG	Marketing	Marketing
ORG STUD	Études Organisationnelles	Organizational Studies
PSY	Psychologie	Psychology
PUB SEC	Secteur Public	Public Sector
REG & ENV	Économie et Gestion Spatiale & Environnement	Regional Studies and Environment
SECTOR	Secteur	Sector
SOC	Sociologie	Sociology

FNEGE Ranking

Le classement FNEGE classe les revues en 6 rangs (1*, 1, 2, 3, 4, EM) en les organisant selon différents critères de qualité et de rigueur scientifique, mais également au regard de leur diffusion et de leur impact tant scientifique que sociétal des recherches.

Les revues appartenant à la catégorie 1* sont les revues de référence pour chacun des champs disciplinaires. Il y en a généralement une seule par domaine.

Les revues EM sont des revues francophones nouvellement créées qui sont visées par la FNEGE mais dont le niveau de développement ne leur permet pas d'intégrer le premier niveau du classement, à savoir le niveau 4.

Pour plus d'informations sur la méthodologie à l'origine du classement FNEGE, suivre ce [lien](#) et ce [lien](#).

En sélectionnant une ou plusieurs catégories, la recherche sera limitée aux journaux appartenant à cette ou ces catégories.

Notons que ce critère de recherche est cumulatif avec les autres (cf. exemples p. 4).

Publisher

Il est possible de restreindre la recherche aux articles publiés par un éditeur spécifique.

Ce critère est cumulatif avec les autres (cf. exemples p. 4).

Source Title / ISSN

Il est possible de restreindre la recherche aux articles publiés par un journal spécifique. La liste des journaux référencés par la liste FNEGE ainsi que leur ISSN respectif est disponible [ici](#).

L'ISSN est le « numéro d'identité » d'un journal. Généralement, les journaux en possèdent deux. Un pour la version imprimée du journal (p-ISSN) et un autre pour sa version en ligne (e-ISSN).

Pour vos recherches, il est conseillé d'utiliser en priorité les ISSN plutôt que le nom de la revue. Ces critères sont cumulatifs avec les autres (cf. exemples p. 4).

Keywords

Vous pouvez réaliser une recherche par mot-clé. Par défaut, la recherche se fait dans les Titres, Résumés et Mots-Clés des articles référencés dans DATAMAN_fr.

Il est possible de cumuler plusieurs mots-clés et de réaliser des requêtes cumulatives à l'aide d'opérateurs booléens primaires (AND, OR). Si vous souhaitez faire des recherches plus complexes, merci de contacter SCANLITT pour voir leurs autres outils qui permettent de le faire.

Ce critère de sélection est cumulatif avec les autres (cf. exemples p. 4).

DOI

Vous pouvez rechercher un article en utilisant son DOI.

Le DOI est l'identifiant unique et permanent d'un article (Exemple : [10.3917/mana.222.0176](https://doi.org/10.3917/mana.222.0176)). Il permet d'avoir un lien pour trouver facilement l'article en question sur le site de l'éditeur (Exemple : <https://doi.org/10.3917/mana.222.0176>). Le DOI peut être considéré comme une sorte de numéro d'identité de cet article.

Pour effectuer une recherche par DOI dans DATAMAN_fr, il convient de supprimer la partie <https://doi.org/> et de ne conserver que les éléments suivants [10.3917/mana.222.0176](https://doi.org/10.3917/mana.222.0176)

III. Réaliser une recherche

Une fois que les critères de recherche sont remplis, il convient de cliquer sur [No. of Records](#) pour obtenir le nombre de résultats. Il est alors possible d'ajuster les critères pour restreindre ou élargir la recherche. À chaque changement, il convient de cliquer sur [No. of Records](#) pour confirmer le nombre de résultats identifiés dans la base de données. Quand vous êtes satisfait-es de votre requête, cliquez sur [Submit](#) pour afficher les résultats. Pour réaliser une nouvelle requête, cliquez sur [Reset](#) et recommencez la procédure.

Dans l'exemple suivant, nous avons recherché les articles traitant de l'alignement stratégique publiés depuis 2010 dans les revues de rang 1*, 1 et 2.

Si nous renseignons comme mot clé « strategic alignment », Nous obtenons 147 résultats qui s'affichent dans le tableau intégré sur la page (voir capture d'écran ci-dessous).

Il est à noter que si nous avons renseigné « strategic alignment » OR « alignement stratégique », cumulant les deux langues (français et anglais) nous aurions obtenu 149 résultats.

Search:

Author Name : Start Year : End Year :

FNEGE : FNEGE ACC BUS HIST ECON FIN GEN MAN HLTH HRM INNOV LOG FNEGE Ranking : 1* 1 2 3 4 EM
 Domain : MIS MKG ORG STUD PSY PUB SEC REG&ENV SECTOR SOC STRAT

Publisher : Source Title : ISSN : View all records

Keywords(s): DOI :

No. of Records **Submit** **Download CSV** **Download as Excel** **Reset**

Remove Fields : Author Affiliation Institution Title Year Language Source Title Issue Volume
 Pages Cited By Abstracts ISSN DOI Document Type Publisher Subject Domain (FNEGE)
 Domain (Ranking) File Name

Delete Row Selected

Page 1 of 3. [next](#) [last](#)

#	No.	Authors	Affiliation	Institution	Title	Year	Language	Source Title	Issue	Volume	Pages	Cited by	Abstract	ISSN
<input type="checkbox"/>	1	ANDREWS R.; BOYNE G.A...	none;none;none;none;no...	—	VERTICAL STRATEGIC ALL...	2011	en	Public Administration	1	90	77-98	49	No abstract found.	0033-32

IV. Explorer sa recherche

Les résultats sont présentés dans le tableau intégré à la page.

Par défaut, le tableau est composé de l'ensemble des champs disponibles. Il est possible de naviguer dans le tableau en le faisant défiler de droite à gauche et de haut en bas et d'explorer le contenu d'une cellule en cliquant dessus (cf. le titre de la ligne 2 sur la capture suivante).

Il est possible d'effectuer des ajustements sur les résultats directement depuis la page de DATAMAN_fr :

No. of Records **Submit** **Download CSV** **Download as Excel** **Reset**

Remove Fields : Author Affiliation Institution Title Year Language Source Title Issue Volume
 Pages Cited By Abstracts ISSN DOI Document Type Publisher Subject Domain (FNEGE)
 Domain (Ranking) File Name

Delete Row Selected

Page 1 of 3. [next](#) [last](#)

#	No.	Authors	Affiliation	Title	Year	Source Title	Issue	Volume	Pages	Cited by	Abstract	ISSN
<input type="checkbox"/>	1	ANDREWS R.; BOYNE G.A...	none;none;none;none;no...	VERTICAL STRATEGIC ALL...	2011	Public Administration	1	90	77-98	49	No abstract found.	0033-3298,1467-9299
<input type="checkbox"/>	2	Acur N.; Kandemir D.; Bo...	none;none;none;	Strategic Alignment and New Product Development: Drivers and Performance Effects - Strategic Alignment and New Product Development	2012	Journal of Product Innova...	2	29	304-318	79	No abstract found.	0737-6782,1540-5885
<input type="checkbox"/>	3	Ahmed W.; Rashidi M.Z.;	none;none;	Developing supply chain ...	2021	Measuring Business Exce...	0	0	0	1	Purpose Risk is primarily ...	1368-3047,1758-8057
<input type="checkbox"/>	4	Akhtar M.; Mittal R.K.;	none;none;	Implementation issues a...	2015	Measuring Business Exce...	2	19	71-82	5	Purpose – The paper aim...	1368-3047,1758-8057
<input checked="" type="checkbox"/>	5	Al-Malkawi H.N.; Pillai R.;	none;none;	Analyzing financial perfor...	2018	Managerial Finance	5	44	604-623	16	Purpose The purpose of t...	0307-4358,1758-7743
<input checked="" type="checkbox"/>	6	Alcaide Muñoz C.; Alcaid...	University of Alcala, Spa...	Strategic alignment of op...	2022	International Review of A...	0	0	0	0	The emergence of inform...	0020-8523,1461-7226
<input type="checkbox"/>	7	Arnone M.;	none;	Corporate universities: a ...	1998	Career Development Inte...	5	3	199-205	18	With a trend of significan...	1362-0436,1758-6003
<input type="checkbox"/>	8	Ateş N.Y.; Tarakci M.; Por...	Bilkent University;Erasm...	The Dark Side of Visionar...	2018	Journal of Management	5	46	637-665	23	Drawing from visionary L...	0149-2063,1557-1211
<input type="checkbox"/>	9	Avila O.; Goepf V.; Kiefer...	none;none;none;	Addressing alignment co...	2018	Journal of Manufacturing ...	5	29	726-745	1	Purpose The purpose of t...	1741-038X,1758-7786
<input type="checkbox"/>	10	Awasthi P.; Sangle P.S.;	none;none;	Adoption of CRM technol...	2012	Business Process Manage...	3	18	445-471	32	PurposeThe purpose of th...	1463-7154,1758-4116
<input type="checkbox"/>	11	Bailey C.; Clarke M.;	none;none;	Aligning business leaders...	2008	Journal of Management D...	9	27	912-934	6	PurposeThis paper is deri...	0262-1711,1758-7492
<input type="checkbox"/>	12	Balmer J.M.;	none;	Strategic corporate bran...	2012	European Journal of Mark...	7/8	46	1064-1092	95	PurposeThis article aims ...	0309-0566,1758-7123

- Il est possible pour simplifier la lecture ou se focaliser sur les informations qui vous intéressent en éliminant les colonnes correspondantes aux informations non-nécessaires par la fonctionnalité « remove fields ». Dans l'exemple présenté dans la capture, nous avons ainsi éliminé les

informations sur le langage, les institutions et le nom du fichier. Si vous souhaitez réintégrer ces informations dans le tableau de sortie, décochez-les et cliquez sur [Submit](#).

- Il est possible de supprimer des lignes non-pertinentes en les sélectionnant et cliquant sur [Delete Row Selected](#).
- Vous pouvez ensuite télécharger les données obtenues en cliquant sur « download csv » ou « download as excel »